

XVI FÓRUM INTERNACIONAL DE LOGÍSTICA

SESSÕES GERAIS

SG01 - Logística e os Impactos Ambientais no *Supply Chain*



Paulo Fleury, CEO do ILOS - Instituto de Logística e Supply Chain e Professor Titular do Instituto COPPEAD de Administração, Universidade Federal do Rio de Janeiro.

A logística é uma atividade que causa impactos significativos ao meio ambiente e, para que se torne sustentável, o papel das grandes organizações é fundamental. Esta sessão geral tem como objetivo tratar o tema da sustentabilidade ambiental no *supply chain*, trazendo resultados da pesquisa inédita realizada pelo Instituto ILOS com grandes empresas brasileiras. Dentre outros temas, o levantamento apresentará o estágio atual de adoção de ações que contribuem para a sustentabilidade ambiental na área de logística, assim como as principais barreiras, dificuldades e incentivos para implementação.

SG02 - Serviços de Valor Agregado em Logística para Parceiros de Negócios

Koji Tanaka, Diretor de Logística e Tecnologia da Informação, **Mistui & Co** (Japão)

A Sessão apresentará uma lista de serviços que as empresas preocupadas em incrementar e fidelizar seus clientes estão utilizando em seus modelos e negócios. Em seguida, Koji irá analisá-los, classificá-los e comentá-los, com base na perspectiva de mudanças estruturais que condicionarão os serviços logísticos para o futuro.

SG03 - Cinco Mudanças-chave na Perspectiva Empresarial para Eliminar o Descompasso entre Oferta e Demanda



Theodore Stank, Professor de Logística, **University of Tennessee**

Historicamente, as empresas têm investido recursos para desenvolver diferencial competitivo em processos com foco na demanda ou na oferta (suprimentos), mas raramente em ambos. A partir de *insights* sobre os métodos, estruturas, processos e comportamentos, esta sessão apresentará uma abordagem conceitual sobre a Integração Demanda-Oferta (*Demand and Supply Integration - DSI*), que requer mudanças na gestão de negócios, dando foco na alocação de recursos estratégicos, no balanceamento entre oferta e demanda, na integração dos processos relacionados ao compartilhamento de conhecimento e de execução, e na criação de valor relevante em termos econômicos.

SG04 - Internacionalização de Empresas: lições dos líderes em *Supply Chain*



Rik Vervisch, Diretor Global de Supply Chain, **Accenture (Bélgica)**

Pesquisas da Accenture apontam que 95% dos executivos do C-level têm dúvidas sobre a habilidade de suas empresas desenvolverem um modelo operativo correto para suportar as estratégias internacionais. Adicionalmente, incertezas sobre a recuperação da economia implicam em dificuldades para desenhar modelos operativos robustos e, ao mesmo tempo, flexíveis. Um novo ambiente competitivo está em formação, com novos *players* e novos relacionamentos entre clientes, fornecedores e outras partes interessadas. Durante esta apresentação, serão compartilhadas conclusões para fortalecer modelos operativos internacionais.

SG05 - O Desempenho Comercial da Logística e a Competitividade: o Brasil no contexto global



Lauri Ojala, Professor Catedrático de Logística, **Turku School of Economics** (Finlândia)

A Sessão destaca as implicações do LPI no ambiente da logística no comércio internacional e no nível de competitividade das nações. Evidenciando a posição do Brasil no contexto global, será discutida a importância do funcionamento eficaz da infraestrutura relacionada aos transportes e ao comércio internacional. Exemplos empíricos na perspectiva dos negócios e diferentes pontos de vista das políticas de regulação, além de indicadores como o *World Economic Forum Global Enabling Trade Index* e o *UNCTAD's Liner Shipping Connectivity Index*, também serão abordados.

SG06 - Análise do Transporte Rodoviário de Cargas no Brasil: mercado atual e tendências



João Guilherme Araujo, Diretor de Projetos, **ILOS – Instituto de Logística e Supply Chain**

A busca por redução de custos e melhoria de eficiência, juntamente com as novas exigências das empresas e a retomada do crescimento econômico, vêm alterando o cenário brasileiro de prestação de serviços rodoviários de carga. Nesta apresentação, serão analisados os resultados da pesquisa inédita desenvolvida pelo Instituto ILOS, que avaliou a oferta de serviços de transporte no país em 2010. Serão discutidas as percepções e expectativas do setor, assim como as novas tendências de melhoria de eficiência no transporte rodoviário de cargas.

TUTORIAIS

T01 - Entendendo Problemas Complexos

Atlas Transportes & Logística

André Prado, *Diretor Geral*

Sustentabilidade, volatilidade dos mercados, internet e globalização mudaram o cenário da logística mundialmente. Cada vez mais comum, a busca das empresas por menores custos e pela excelência em serviços deve chegar a limites extremos. Esta apresentação trata da definição de um problema complexo e de como ele pode ser entendido, a fim de se conseguir uma maximização nos resultados obtidos.

T02 – Alinhamento de Canais Indiretos na Cadeia de Valor

A.T.Kearney

Dario Gaspar, Sócio

Muitas vezes, os executivos das empresas se vêem perplexos ao não entender porque os empresários ou donos de distribuidoras não apresentam comportamentos alinhados aos desenvolvimentos e aumentos de volume e penetração esperados. A partir de exemplos aplicados a diferentes cadeias de suprimentos, este tutorial tem como missão esclarecer porque isto acontece e apresentar maneiras de ajustar os interesses de todos os agentes.

T03 - Integrando o Go-To-Market (GTM) com o Supply Chain: do desenho à operação

Booz & Company

Luiz Vieira, Vice-presidente

Freqüentemente, empresas buscam novos modelos de GTM ou novas formas de acessar o mercado. O impacto dessas escolhas na cadeia de suprimentos, entretanto, nem sempre é considerado, tanto no seu desenho como na sua operação. Baseada em experiências reais de diferentes indústrias, a apresentação aborda diversos modelos de GTM e seus requerimentos.

T04 - Tecnologia da Informação Aplicada à Gestão de Transporte

ID Logistics Brasil

Nicolas Derouin, Diretor Geral
Emmanuel Vexlard, Diretor Supply Chain

Políticas sustentáveis, vantagens competitivas e intenso uso de ferramentas tecnológicas que respondem em tempo real às demandas dos *stakeholders* da cadeia de suprimentos são fundamentais para o sucesso de uma empresa. Neste tutorial, a ID Logistics apresentará seus conceitos de gestão de transporte a partir de *cases* desenvolvidos em diferentes países nos quais atuam.

T05 - Novas Fronteiras em *Software* & Sustentabilidade

JDA Software

David Johnston, Senior Vice President Manufacturing and Wholesale Distribution

Aplicados ao *supply chain*, os avanços nas tecnologias mecânica e de informação possibilitam que, cada vez mais, as empresas adotem soluções sustentáveis. Alterações implementadas em um nível da cadeia de abastecimento proliferam mudanças incrementais em todo o ciclo. A apresentação pretende mostrar como estas mudanças afetam positivamente as empresas.

T06 - Monitoramento Ativo Integrado

McLane

Paulo Saez, Diretor de Tecnologia e Informação

A excelência no atendimento ao cliente é indispensável para atingir bons resultados. Sendo assim, foi desenvolvido o Monitoramento Ativo Integrado, que permite aos clientes McLane acompanharem, em tempo real, suas ordens de expedição na WEB. Nesta apresentação, será demonstrado o uso da ferramenta que detalha o andamento de todas as etapas envolvidas no processo de despacho de mercadorias.

T07 - Implementação de *S&OP*: desafios e sucessos

Neogrid

Tales Godoy, Gerente de Oferta

A solução *Sales and Operations Planning (S&OP)* reúne teoria e prática das áreas envolvidas no planejamento de demanda, vendas e operações. Na busca pelo alinhamento de objetivos, são encontrados desafios na implementação e na automatização deste processo. O tutorial irá apontar os benefícios que algumas empresas alcançaram através da aplicação do *S&OP*.

T08 - Modelos de Contratação de Frete: qual é o melhor?

Neolog

Danilo Campos, Diretor

A eficiência logística depende do uso de técnicas que criem condições favoráveis à gestão de transportes. Nesta apresentação, serão discutidos alguns dos modelos de contratação de frete e como eles permitem ou engessam as possibilidades de otimização de custos de transportes através da efetiva programação de embarques e formação de cargas.

T09 - Eficiência no Setor Brasileiro de Operadores Logísticos

Centro de Estudos em Logística, UFRJ

Peter Wanke, Professor

Os operadores logísticos mais eficientes destacam-se não apenas pela adoção de serviços e TIs relacionados à logística expressa, mas também por atuar há mais tempo no mercado, o que permite maior curva de aprendizado junto aos seus clientes. No tutorial, as variáveis-chave envolvidas neste processo, analisadas a partir da técnica de Análise Envoltória de Dados (DEA), serão apresentadas.

T10 - *Strategic Sourcing* na Contratação de Transportes

Sargas Consultoria

Leonardo Lacerda, Sócio

Aline Ribeiro, Sócia

Neste tutorial, o conceito de *strategic sourcing* aplicado à contratação de serviços de transporte será apresentado. Através de aspectos conceituais e práticos, será feita uma abordagem rigorosa que mostra como grandes contratantes de transporte devem contrapor as necessidades internas a opções de mercado, a fim de obter máxima eficiência e disponibilidade de atendimento.

T11 - Posicionamento e Dimensionamento de Capacidade: a importância da simulação

Alfredo Ferraz, Sócio-diretor

A importância do uso de ferramentas de simulação para as decisões de posicionamento de centros de distribuição, dimensionamento de docas e de frota por tipo de veículo, avaliação de ampliação, redução, consolidação e divisão de centros de distribuição são o mote deste tutorial. Também será discutida a influência de projetos de otimização diária do transporte, que aproximam lucros à sustentabilidade ambiental.

T12 - Terceirização em SCM e Logística: um mergulho na realidade

Modus Logística

Marcos J. Isaac, Presidente

Ao mesmo tempo em que o escopo dos serviços terceirizados é ampliado, cresce o número de empresas, contratantes e contratadas, insatisfeitas com os resultados. Diante desta realidade, a apresentação irá desenvolver algumas questões relacionadas à terceirização, como a estratégia de *sourcing*, operadores e escopos complementares, e a escolha ou não pela regionalização.

T13 - Análise do Processo de Planejamento da Demanda e S&OP em Empresas Brasileiras

ILOS – Instituto de Logística e Supply Chain

Leonardo Julianelli, Gerente de Capacitação

No tutorial, serão apresentados os resultados de uma pesquisa, realizada em 2009, que revela os métodos quantitativos de previsão de vendas utilizados pelas empresas brasileiras, a organização do processo, os principais indicadores e os desafios atuais. Serão apontados, ainda, aspectos de excelência no processo de *S&OP*, bem como indicadores e ferramentas para redução de custos e aumento de nível de serviço.

T15 – O Desafio da Sustentabilidade em Operações Logísticas

Wilson, Sons Logística

Thomas Rittscher III, Diretor Executivo

Clarissa Lins, Diretora Executiva, FBDS Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável

Com o objetivo de incorporar as melhores práticas de sustentabilidade em suas operações logísticas, a Wilson, Sons Logística, em parceria com a Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável, fez um mapeamento das melhores experiências existentes nos mercados nacional e internacional. O tutorial será guiado pelo resultado do trabalho, que fornece indicações importantes sobre os desafios nesta área.

T16 – As Novas Demandas e Desafios de Visibilidade na Cadeia de Varejos

Sterling Commerce

John Stelzer, Diretor de Marketing para Varejo

Será apresentada uma visão das novas demandas e dos desafios atuais na cadeia de valor do varejo. Quais delas serão perpetuadas e quais não terão longevidade? Como analisá-las e como gerenciá-las? Para responder às questões, serão abordados conceitos acerca da visibilidade na cadeia de varejo e de que maneira pode-se facilitar, conglomerar e produzir resultados reais diante da dinâmica atual.

T17 – Cadeias de Suprimentos Inteligentes: receita de sucesso

Oracle

Daniela Villaça, Gerente de Pré-Vendas América Latina para Supply Chain Management

Os recentes acontecimentos na economia suscitam algumas dúvidas referentes à análise de riscos nos empreendimentos. Até que ponto estamos preparados para adversidades? Como ser proativo e obter vantagem competitiva? A partir da solução de *Supply Chain Management*, a apresentação indicará como ultrapassar obstáculos, criar sinergias e eficiências na cadeia de valor, minimizar e mitigar os riscos globais e melhorar as estruturas de custos e rentabilidade.

T18 - A Contribuição de Suprimentos & Compras para Sustentabilidade

ILOS - Instituto de Logística e Supply Chain

Ataide Braga, Gerente

A longevidade das empresas está ligada à conduta ambientalmente responsável. Para aumentar as vantagens competitivas, algumas companhias brasileiras reconhecem na sustentabilidade um fator estratégico, no qual o setor de compras exerce papel de destaque, valorizando fornecedores preocupados com o meio ambiente. Este tutorial tem a proposta de discutir o papel do profissional de compras nos esforços de sustentabilidade das organizações compradoras.

T19 – Gestão de Fluxo na Cadeia de Suprimentos Global

J.P.Morgan Soluções Logísticas

Henrique Marcondes, Diretor Comercial América Latina

A confiabilidade em oposição à variabilidade dos elos da cadeia e a integração dos participantes do fluxo – como órgãos anuentes, terceiros e membros de diferentes áreas da empresa –, além da redução de incertezas e a mitigação de risco de rupturas, convergem para um ciclo mais estável e um custo total menor. O tutorial demonstrará a importância destes elementos a partir da gestão de fluxo na cadeia de suprimentos global.

T20 – Cinco Estratégias de Negócios para Aumentar o Valor do Investimento em Tecnologia da Informação

JDA Software

Manish Govil, Diretor
Danny Halim, VP

À medida que os orçamentos estão cada vez mais enxutos e os investimentos existentes maximizados, as empresas devem adotar iniciativas para manter ou reduzir custos e direcionar melhorias no *supply chain*. Esta sessão destacará cinco estratégias que podem ajudar as empresas a competir efetivamente neste ambiente dinâmico de globalização, consolidação e volatilidade da demanda.

T21 – As Ferramentas APS no Contexto dos Processos de Planejamento Colaborativo de Vendas e Operações (S&OP)

Accera Supply Chain Solutions

Cristhiano Stefano Faé, Diretor Executivo

Os processos de *S&OP* (*Sales and Operations Planning*) tipicamente são realizados envolvendo mais esforços nos planos de vendas, despendendo pouco tempo e preocupação com as análises dos planos de operações. Desta forma, é comum as empresas desenvolverem ótimos planos de vendas que podem não ser viáveis em termos de capacidade produtiva, restrições de materiais e logística. O tutorial tem o objetivo de analisar estratégias e ferramentas que podem ser utilizadas, de forma integrada aos processos de *S&OP*, potencializando a validação dos planos de vendas, gerando análises de cenários com capacidade finita que considerem todas as restrições envolvidas na produção, suprimentos e logística.

T22 – Oportunidades na gestão de peças MRO

MRO Serviços Logísticos S.A.

Alexandre Arrebola, Diretor Presidente

Eugenio Mariante, Consultor

Marcelo Lara, Consultor

Com a motivação de reduzir o custo total na Gestão de Peças MRO, foi iniciado com a ALL, uma abordagem do trabalho dividida pelos temas: processos, pessoas, sistemas de TI, equipamentos, lay out e indicadores de gestão. Além disso, na gestão de materiais de Via Permanente, o escopo foi ampliado de modelo conceitual para gestão completa desses. Depois de apresentar as melhorias em todas as áreas, o próximo passo é atuar no plano de ação desenvolvido para a Gestão de Estoques, Armazéns e Centrais de Materiais de Via.

T23 – Reduzindo a subjetividade na escolha de PSL's: aplicação do método AHP na escolha de terminais portuários

Instituto ILOS

Luiz Filipe Veiga, Gerente de Projetos

Leonardo Lincoln, Gerente de Projetos

Como diferenciar o melhor prestador de serviços logísticos considerando todas as variáveis críticas? Como comparar pontos fortes e fracos, reduzindo a subjetividade da escolha? Estas perguntas têm surgido cada vez mais em processos seletivos quando a complexidade das operações é alta ou pode impactar o desempenho logístico da empresa no médio/longo prazos. Este Tutorial tem por objetivo explorar o método AHP como solução para estas situações, ilustrando uma aplicação na escolha por serviços portuários.

CASES

C01 - Desafios na Unificação de Operações Logísticas

Endesa / Abrange

Margot Cohn, Diretora de Aprovisionamento, Grupo Endesa
Percival Margato Junior, Diretor-presidente, Abrange Logística

O Grupo Endesa, responsável pela distribuição de energia nos estados do Rio de Janeiro e Ceará, unificou suas operações logísticas de Centros de Distribuição com a Abrange Logística. No *case*, as empresas mostram como superaram os desafios da centralização, seus prós e contras e, de que maneira se prepararam para as perspectivas promissoras da economia brasileira, através de uma gestão logística baseada em indicadores de performance.

C02 - Modelagem Sistêmica e Simulação Dinâmica da Operação do *Milk Run*

Danone / Belge

Luiz Augusto Silva, Diretor de Supply Chain, Danone Dairy Brasil
Marcelo Fugihara, Gerente de Projetos, Belge Engenharia

Com pequenas mudanças e sem nenhum investimento inicial, a Belge desenvolveu um sistema de simulação para a coleta diária de leite da Danone (*Milk Run*). Resultados expressivos, como a adequação da frota, a redução do tempo de permanência do veículo dentro da planta e a racionalização de investimentos, foram obtidos. A apresentação mostrará a trajetória desta parceria de sucesso.

C03 - Projeto Mão na Massa em Busca de Eficiência Operacional

Bimbo / Integration

Nicolas Banfi, Gerente Geral de Supply, Bimbo
Bruno Zanni, Diretor, Integration

A Bimbo, fabricante de pães e bolos, realizou um amplo trabalho de revisão e aumento de eficiência no *supply chain*. Devido ao baixo *shelf life* dos produtos, a empresa buscou o aumento de competitividade, incrementando sua eficiência operacional. No *case*, o projeto, que incluiu a revisão da Malha Logística, do modelo de gestão de transportes, da estratégia de planejamento de produção e dos processos logísticos de *order to delivery*, será exposto.

C04 - Controle e Redução de Custos no Transporte Rodoviário de Cargas

Julio Simões / DBTRANS

Marcelo Nunes, Diretor, DBTRANS

Luiz Guilherme Henkin, Diretor, DBTRANS

Irecê Andrade, Diretora Comercial, Júlio Simões Logística

O *case* apresentará os resultados alcançados pela Júlio Simões após implantar a ferramenta Rodocred em sua operação. O produto, desenvolvido pela DBTRANS, oferece soluções completas para o controle e abastecimento da frota e pagamento de frete e vale-pedágio. A partir das características da ferramenta, será explicado como foi possível reduzir custos e adquirir controle total da operação.

C05 - Enfrentando o Desafio do Abastecimento da ETNA

ETNA / Time & Place

Paulo Kruglensky, Diretor de Operações, ETNA

Eduardo Atihé, Sócio-diretor, Time & Place

Como enfrentar o desafio de comprar certo, manter os níveis de estoque baixos e as lojas permanentemente abastecidas? Expondo os resultados atingidos pela ETNA, rede de varejo de produtos para o lar, o *case* apontará as técnicas, ferramentas e organização necessários para transpor as dificuldades deste segmento.

C06 - Planejamento na Logística *Inbound*: MRP X *Milk Run*

MABE / Gefco

Maurício Pedra Tognini, Gerente de Planejamento de Produção e Materiais, MABE Brasil

Wagner Carvalho, Gerente de operações, GEFECO Brasil

A utilização de metodologias e ferramentas adequadas pode estabilizar os processos de planejamento de produção e de materiais. Conseqüentemente, é possível a migração do sistema empurrado (MRP) para o sistema puxado, com a implementação do *Milk Run*. Dentre outros aspectos, o *case* abordará a implantação do processo *S&OP* e transação de seqüenciamento automático de produção no SAP.

C07 - Da Terceirização de Frota à Distribuição Urbana

Wickbold / Julio Simões

Jorge Luiz Domingues, Gerente de Logística, Wickbold

Eduardo Pereira, Diretor de Terceirização e Gestão de Frotas, Julio Simões Logística

Irecê Andrade, Diretoria Comercial, Júlio Simões Logística

A Julio Simões Logística e a Wickbold apresentarão a evolução e os resultados de sua operação logística. De um contrato inicial de terceirização de alguns veículos, a operadora logística passou a gerenciar 100% da frota comercial, contribuindo para

umentar em 25% a produtividade de vendas do cliente. Há um ano, a Julio Simões assumiu a distribuição urbana dos pães da Wickbold na região metropolitana do Rio de Janeiro.

C08 - Inovações, Sustentabilidade e Otimização no Processo *Inbound* de Unidades Produtivas

Unilever / Katoen Natie

Alexandre Corrêa, Gerente de Serviços Logísticos (Inbound, Co-Packers e Trade Operations), Unilever

Miriam Korn, Diretora de Negócios, Katoen Natie

O *case* ilustrará uma inovação na gestão da logística *inbound* para a indústria de bens de consumo. No processo, estão incluídas atividades como *Milk Run*, transportes multimodais, armazenagem, planejamento logístico, gerenciamento de estoque e acompanhamento de pedidos de compra, dentro de uma gestão de logística sustentável, a *carbon footprint*.

C09 – Otimização da Distribuição Mundial de Compressores

EMBRACO / Neolog

Rodrigo Machado, Líder de Operações Logísticas, Embraco

Danilo Campos, Diretor, Neolog

Na apresentação, serão expostos os desafios e decisões envolvidos na distribuição de compressores, desde o processo de vendas até a programação das entregas. Serão discutidos, também, os benefícios de utilização de uma ferramenta de otimização ao longo do processo de captura de pedidos até formação de carga.

C10 - Como Gerenciar Processos-chave da Organização com Apoio do B2B

Delga / Sintel

Wanderlei Renato Rosa, Gestor de Produtos - Supply Chain, Sintel

Rogério Rodrigues Canestraro, Gerente de TI, Delga

O *case* indicará como obter ganhos de eficiência e produtividade, por meio de tecnologias que apóiam a integração do fluxo de informações ao SAP. Para isso, será delineado o processo de evolução e amadurecimento das operações de B2B e logística da Delga, com foco nos desafios e benefícios: agilidade, monitoramento e visibilidade dos processos de comunicação com clientes e fornecedores, possibilitando tomadas de decisões rápidas e precisas no dia a dia.

C11 - Gerando Valor para os Clientes com Tecnologia da Informação **Exata / TOTVS**

Sergio Grisa, Diretor, TOTVS
Mauricio Pastorello, Diretor Geral, Exata Logística

Tecnologia da informação e processos bem implementados, além de organizar o fluxo de materiais, mercadorias e informações, potencializam os resultados da companhia. O *case* mostrará a habilidade de manter os clientes seguros com todo o processo operacional estabelecido e perpetuado através da tecnologia da informação.

C12 - Supplier Management Inventory (SMI) **Flextronics / Libra**

Sergio Sosa, Gerente de Materiais Brasil, Flextronics
Luiz Machado, Supervisor de SMI Brasil, Flextronics
Eduardo Leonel, Diretor-presidente, Libra Logística
Daniel Brugioni, Gerente Geral Comercial e Marketing, Libra Logística

O Grupo Libra implementou junto a Flextronics, empresa de montagem de computadores e *smart phones*, o SMI, que permite reduzir o inventário local por meio da nacionalização de componentes em regime de entreposto aduaneiro com base nas necessidades da planta fabril. No *case*, os resultados da parceria serão mostrados.

C13 - Reengenharia no Supply Chain **Procter&Gamble / DHL**

Gerardo Scheufler, Supply Networks Operations Director, Procter&Gamble
Santiago Ramirez, Supply Networks Design Manager, Procter&Gamble
Carlos Carmo, Diretor de Operações, DHL

O *case* apresentará a solução de logística integrada criada para a Procter&Gamble, com ênfase em quatro tópicos: o processo realizado na seleção do operador logístico, a visão P&G e DHL para o negócio, o processo de implementação dos projetos (GSUM / DePict) e a perspectiva de futuro da parceria.

C15 - Padronização e Excelência no Supply Chain **SAB Miller / Equus**

Jaime A. Ochoa, Supply Chain Director LATAM, SAB Miller

O *case* apresentará o projeto, idealizado pela Equus e pela cervejaria SAB Miller, referente à construção de uma plataforma de planejamento de *supply chain* para cinco países na América Latina, através da padronização dos processos, da criação de

funcionalidades baseadas nas melhores práticas mundiais e da transferência de conhecimento de excelência operacional, com uma abordagem personalizada e estruturada.

C16 - Gestão Logística em CD de Eletroeletrônico

Sony / Penske

Roberto Lindstaed, Gerente Sênior de Logística, Sony do Brasil

Paulo Mendes, Gerente Geral de Operações, Penske

Cristiano Koga, Diretor de Vendas & Engenharia, Penske Logistics

Este *case* ilustrará a estabilização das operações de produtos nacionais, provenientes de Manaus em regime especial, e produtos importados em um armazém centralizado na região de São Paulo, além de sua posterior distribuição consolidada e fracionada em nível nacional.

C17 - Desenvolvimento de *Supply Chain* no Setor de *Oil & Gas* no Brasil

Petrobras / Accenture

José Renato Ferreira de Almeida, Coordenador Executivo do Prominp, Petrobras

Guilber Dumans de Souza, Gerente de Supply Chain Management, Accenture

O Prominp vem desenvolvendo um abrangente e estruturado conjunto de iniciativas com foco na geração de emprego e no fortalecimento e competitividade do *supply chain* da indústria nacional de petróleo e gás. No *case*, serão apresentadas estas ações que visam a atender aos altos padrões exigidos pelo setor, bem como enfrentar os tradicionais pólos internacionais, supridores do mercado mundial.

C18 - *Network Planning*

Vale / Gapso

Carlos Rogério Rodrigues, Engenheiro Master, Vale

Jonas Chagas, Gerente de Projetos de TI - Mineração, Vale

Raphael Carneiro, Líder de Projetos, Vale

Alexandre Pigatti, Diretor de Operações, Gapso

A apresentação aborda a implantação de um sistema analítico de planejamento para a rede de ferrosos da Vale. Devido à complexa malha produtiva, o projeto viabiliza o melhor resultado financeiro da empresa, a partir do planejamento de atendimento, que define os fluxos de minérios das minas aos navios, considerando, simultaneamente, o complexo problema das misturas de produtos primários que resultam nos produtos finais.

C19 - Supply Chain Sincronizado com a Demanda: otimizando os fluxos físico e financeiro

Michelin / J.P. Morgan

José Haerdy, Diretor de Supply Chain, Michelin

Henrique Marcondes, Diretor Comercial LatAm, J.P. Morgan Soluções Logísticas

O *case* apresentará as lições aprendidas na gestão do fluxo de processo numa operação global. Detalha, ainda, como o processo, as ferramentas e as pessoas alinhadas ao objetivo estratégico da cadeia de suprimentos mitigam riscos de ruptura de ciclos e custos, promovendo visibilidade e controle, gestão de estoques e nível de serviço.

C21 - Tecnologia no Supply Chain da Cana de Açúcar

Cosan / Paragon

Mario Cerqueira, Logística Agrícola, Cosan

Luiz Augusto G. Franzese, Diretor, Paragon

Para o Grupo Cosan, o máximo aproveitamento de seus ativos industriais deve ser acompanhado da utilização otimizada dos equipamentos agrícolas. No *case*, será mostrado como é realizado o planejamento da empresa, com a utilização de ferramentas matemáticas para a tomada de decisão e a aplicação da simulação em 3D com software SIMIO.

C22 – Crescimento Acelerado e Capacitação para Distribuição

Jequití / Knapp

Fernando Boscolo, Diretor de Logística, Jequití Cosméticos

Sebastião Almeida, Gerente Geral, Knapp

O *case* ilustrará a capacitação da empresa de vendas direta Jequití para a distribuição de seus produtos. Diante do crescimento elevado, o dimensionamento dos centros de distribuição de São Paulo precisou considerar uma significativa margem de incerteza. Será explicado, na apresentação, como isso foi trabalhado, quais os obstáculos enfrentados e vencidos, e como o CD pode ser capacitado para operar o volume de vendas.

C23 – Operação de Transporte Dedicado: circuitos, visibilidade e gestão

Vonpar / GTR

Maurício Bastos, Gerente de Planejamento Logístico, Vonpar Refrescos

No estudo de caso, serão apresentados os benefícios e o processo de implantação de circuitos dedicados na operação de transferência de bebidas da Vonpar. O projeto, desenvolvido em três etapas (planejamento, piloto e implantação), garante a produtividade, pontualidade e segurança na execução da operação, além de aumento na lucratividade.

C24 – Otimização do Processo de Atendimento aos Clientes em Parceria com o Operador
Braskem / Wilson, Sons Logística

Gustavo Prisco, Gerente de Planejamento e Contratações - Supply Chain, Braskem
Fernando Villela, Gerente Regional de Logística, Wilson, Sons Logística

No *case*, será feita a apresentação do projeto desenvolvido para a otimização do processo de atendimento aos clientes do mercado de resina, através de alternativas de armazenagem, embalagem e processo de entrega a granel. A iniciativa permite a gestão dos níveis de estoque através de ferramentas de VMI, eliminando as dificuldades logísticas decorrentes dos picos de venda.

C25 – Adoção de 4PL em Modelo de Negócios
IBM / Geodis

Nelson Fernandes Jr., General Manager, Geodis Supply Chain Optimization

O *case* irá relembrar o conceito de 4PL, vantagens competitivas e mudanças necessárias. Serão mostrados os resultados reais do primeiro ano de atividades, mudanças no processo, implementações de novas soluções e o futuro.

C26 – Otimizando o Processo de Planejamento de Supply Chain através da Implantação da Ferramenta SAP/APO (Advanced Planning Optimizer)
Souza Cruz

Rodrigo Lenz, Gerente de Planejamento Logístico e Produção, Souza Cruz
Marinaldo Gomes, IT Project Delivery Manager, Souza Cruz

No cenário cada vez mais competitivo, onde a diferenciação em produtos e *speed to market* são fatores fundamentais de sucesso, gerenciar mudanças e inovações no negócio sem um sistema integrado pode ter impactos negativos na eficácia do planejamento. O *case* mostra como a Souza Cruz implementou o SAP/APO como ferramenta de planejamento integrado do *supply chain*, desde a previsão de vendas, programação de produção e distribuição.

C27 – Previsão de Vendas: baixo histórico com alta frequência de promoções e lançamentos

Jequiti / Instituto ILOS

Fernando Boscolo, Diretor de Logística, Jequiti

Diego de Souza, Consultor, ILOS – Instituto de Logística e Supply Chain

Fernando Paiva, Consultor, ILOS – Instituto de Logística e Supply Chain

Em ambientes altamente dinâmicos, a baixa previsibilidade da demanda representa um grande desafio de planejamento do *supply chain*. Com o objetivo de diminuir as incertezas do processo, a Jequiti Cosméticos e o Instituto ILOS desenvolveram, em conjunto, uma ferramenta de previsão de vendas customizada para apoiar o planejamento da demanda com excelentes resultados na fase de implantação. No *case*, será apresentada esta iniciativa.

C28 – A importância da Gestão de Logística Sustentada no Segmento Automotivo

Mercedes-Benz / Vix Logística

Izidro Penatti Filho, Diretor de Produção e Logística, Mercedes-Benz

O *case* tratará da terceirização de processos logísticos que visam à otimização de custos, bem como da adoção de planos de contingência no *supply chain*, a fim de assegurar o abastecimento, principalmente em casos de peças importadas.

C29 – Implantando a Sincronização de Dados no Brasil

Carrefour / GS1

Paulo Crapina, Gerente de Organização e Processo, Carrefour

Roberto Matsubayashi, Gerente de Alianças Estratégicas, GS1 Brasil

A Sincronização Global de Dados (GDSN), utilizada em diversos países, garante a eficiência na comunicação de informações cadastrais relacionadas aos produtos e empresas e à exatidão dos dados. O padrão elimina, assim, os problemas logísticos decorrentes de informações inconsistentes. No *case*, serão apresentados o conceito e as etapas da GDSN, a partir das lições aprendidas nas implantações em outras partes do mundo.

C30 – Ferramentas Avançadas de Supply Chain

Fosfertil / Infor

Valdemir José Moreira, Coordenador de Planejamento e Controle da Produção, Fosfertil

Com o objetivo de minimizar custos e maximizar margem, o projeto utiliza ferramentas de *supply chain* para alavancar os planejamentos tático e orçamentário da Fosfertil. Na apresentação, será mostrado este modelo integrado de toda a cadeia produtiva, que envolve planejamentos da demanda e da produção, otimização de fórmulas, balanço de utilidades, transferências, fretes, armazenagem, aquisição de matérias primas e importação.